

## Die Autoren



**Sabine Asgodom** ist Management-Trainerin, Spezialgebiet Selbstvermarktung. Sie hat als Autorin mit ihrem Bestseller „Eigenlob stimmt“ den Begriff der Selbst-PR in Deutschland geprägt. 1999 gründete die ehemalige Journalistin (Eltern, Freundin, Cosmopolitan) ihr Unternehmen „ASGODOM LIVE“ in München. Sie arbeitet als Trainerin für Unternehmen, Verbände und Seminaranbieter, coacht Führungskräfte aus Politik, Wirtschaft und Showbiz und tritt als Toprednerin auf Veranstaltungen in Deutschland, der Schweiz und Österreich auf. Die „Financial Times“ zählt sie als „Trainerin der Manager“ zu den 101 wichtigsten Frauen der deutschen Wirtschaft, die Zeitschrift „Focus“ zu den „10 Erfolgsmachern“ in Deutschland. Internet: <http://www.asgodom.de>

**Viktoria Bauza**, Jg. 1968, Diplom Psychologin. Nach einer Projektarbeit im Bereich Change Management bei Siemens, seit 2001 Fortbildungsreferentin bei einem Münchner Kreditinstitut. Tätigkeitsschwerpunkte: Entwicklung eignungsdiagnostischer Instrumente, Konzeption von Nachwuchsförderprogrammen, Coaching und Training von Führungskräften. Leitung von Teamentwicklungen und -workshops. Aufbau und Betreuung des betrieblichen Gesundheitsmanagements. Mentorin an der Ludwig-Maximilians-Universität München.





**Niels Brabandt** ist Coach, Trainer, Berater. An der Universität Hamburg legte er Bachelor, Master sowie das Staatsexamen für das höhere Lehramt ab. Im Fernstudium wurde an der Universidad Empresarial nochmals Bachelor und Master im lateinamerikanischen Raum abgelegt. Nach nun erfolgtem Bachelor und Master an der Harvard University steht die Vollendung seiner Doktorarbeit an gleicher Universität bevor. Schwerpunkt seiner Arbeit sind die Themengebiete IT, Marketing & Vertrieb, Franchising & Business Development sowie Mitarbeiter- und Unternehmensführung (Leadership). Seit 1998 berät er Unternehmen in diesen strate-

gisch wichtigen Bereichen und wurde hierfür bereits mehrfach weltweit ausgezeichnet. Unter [kontakt@nielsbrabandt.biz](mailto:kontakt@nielsbrabandt.biz) sowie seiner Webseite [www.nielsbrabandt.biz](http://www.nielsbrabandt.biz) steht Ihnen Niels Brabandt jederzeit zur Verfügung.

**Steffen Brandtstädter**, Dipl. Ing. (FH), Trainer und Berater (BDVT), war in unterschiedlichen Bereichen bei der Bahn tätig. Nach seiner Trainertätigkeit bei DB Bildung wechselte er 1997 zur DB Vertrieb GmbH nach Frankfurt. Dort ist er als Fachreferent für Qualifizierung und Prozesse tätig. Die Schwerpunkte seiner Arbeit liegen in den Bereichen Qualifizierungsentwicklung, Bildungscontrolling und Kompetenzmanagement. Dabei entwickelte er ein Bildungscontrolling mit Einbindung des Kompetenzmanagements. Mit dem IntervallSystem Verkaufstraining konnte ein messbarer Weiterbildungserfolg nachgewiesen werden, wofür die DB Vertrieb GmbH gemeinsam mit der INtem Trainergruppe aus Mannheim 2008 den Internationalen Deutschen Trainingspreis des BDVT in Gold erhielt.  
*Kontakt:* [Steffen.Brandtstaedter@Bahn.de](mailto:Steffen.Brandtstaedter@Bahn.de)





**Dr. Stephan Buchhester**, geb. 1974, studierte Psychologie, Rechtswissenschaften und Sport bevor er 2003 zum Bildungscontrolling promovierte. Er ist Entwickler, Co-Autor und Gutachter verschiedener Verfahren zur Personal- und Eignungsdiagnostik. Neben seiner Lehrtätigkeit an nationalen und internationalen Universitäten berät er Unternehmen bei der Einführung des Kompetenzmanagements und arbeitet als Profiler für das mittlere und obere Management im Bereich Potenzialanalyse. In seiner aktuellen Funktion als Geschäftstellenleiter der ältesten deutschen Personalberatung verknüpft

er etablierte personaldiagnostische Instrumente mit modernen Prozessen und Tools des HR-Business-Consulting. Referenzen und Kontaktdaten unter: [www.buchhester.de](http://www.buchhester.de)

**Dr. Gerhard Etzel** war nach dem Diplom in Psychologie sechs Jahre als Projektleiter im Sonderforschungsbereich „Sozial- und Wirtschaftspsychologische Entscheidungen“ der Deutschen Forschungsgemeinschaft an der Universität Mannheim tätig. Danach wechselte er in die Industrie. Dort wirkte er 12 Jahre als Mitarbeiter und Führungskraft in verschiedenen Funktionen und Bereichen, mit den Schwerpunkten Personalentwicklung, Training, Coaching, Aus und Weiterbildung. Seit 1991 ist er unter dem Label „Gerhard Etzel Training“ selbständig als Berater, Coach und Trainer. Im Jahr 2008 gründete er das Internetportal „Trainerbank“ ([www.trainerbank.de](http://www.trainerbank.de)), wo Interessierte inzwischen bei mehr als 4400 Trainern und 700 Seminarhotels nach passenden Angeboten suchen können. Internet: [www.gerhard-etzel-training.de](http://www.gerhard-etzel-training.de), E-Mail: [get@gerhard-etzel-training.de](mailto:get@gerhard-etzel-training.de)





**Carsten Fischer** unterstützt seit knapp fünf Jahren Unternehmen und Klienten bei der Umsetzung betrieblicher und individueller Gesundheitskonzepte. Er hat das Gesundheitskonzept „fit4business“ entwickelt, das 2008 in den „Reiseführer innovativer Dienstleistungen – Made in Germany“ vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) aufgenommen wurde. Sein Beratungsspektrum umfasst die konzeptionelle Entwicklung und Begleitung von Systemen im Gesundheitsmanagement von Unternehmen. Als Gesundheitscoach hat er speziell für Führungskräfte das Konzept „GesundheitsCoaching“ entwickelt. Hier bietet er seinen Klienten einen Perspektivwechsel zur Optimierung ihres persönlichen Gesundheitskonzepts. Er ist zu erreichen unter [www.coaching4business.com](http://www.coaching4business.com)

**Prof. Dr. Dieter Frey** ist Professor für Sozialpsychologie an der Ludwig-Maximilians-Universität (LMU) München und Leiter des LMU Center for Leadership and People Management. Außerdem ist er auch Akademischer Leiter der Bayerischen EliteAkademie. Er verbindet seit Jahren Theorie und Forschung. Schwerpunkte seiner Arbeit sind unter anderem Veränderung von Einstellungen, Voraussetzungen für Spitzenleistungen und Innovationen.





**Prof. Dr. Bernhard Hauser**, Studium BWL und Psychologie, Promotion am Institut für Organisationspsychologie der LMU München. Forschungsaufenthalt an der Pontificia Universidade Catolica, Rio de Janeiro. Mitwirkung an Programmen zur Verhaltensmodifikation am Max-Planck-Institut für Psychiatrie. Leitung des Referats Führung und Zusammenarbeit der Siemens AG mit konzernweiter Verantwortung für Führungsverhaltenstraining. 1993 Gründung der „Bernhard Hauser Consulting“ ([www.bhcg.biz](http://www.bhcg.biz)) zur Entwicklung und Umsetzung von Lern- und Veränderungsarchitekturen für Unter-

nehmen. Seit 2007 Professor für Change Management an der Fachhochschule für angewandtes Management in Erding. Mitglied der International Foundation for Action Learning (IFAL). Verfasser von „Action Learning im Management Development“ (Hampp-Verlag, ISBN 978-3-86618-064-2).

**Stephan Heinrich** (Jg. 1964) gründete 2001 mit der Heinrich Management Consulting eine erfolgreiche, wachsende Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Vertriebsberatung und -training für Lösungsverkauf sowie individuelle Ausbildung von Führungskräften.

Den ersten beruflichen Erfahrungen als Programmierer in einem deutschen Softwarehaus der ersten Stunde folgte der Einstieg in den Vertrieb – und in die erste Führungsposition. Zeitgleich ein Fernstudium der Betriebswirtschaftslehre. Es

schließen sich weitere Aufgaben als Director International Purchasing, als Sales- und Marketingdirektor und schließlich als Vice President und Geschäftsführer eines großen internationalen Softwarehauses an. Im Jahr 1999 schloss er die Ausbildung zum Management-Trainer bei Dr. Rainer W. Stroebe ab.





**Gesa Heiten**, Diplom Psychologin, Coach, Prozess Moderatorin und Initiatische Prozessbegleiterin, seit 1994 im Bereich Personalentwicklung und Prozess-Beratung. Beratungs-, Trainings- und Prozesskompetenz erwarb sie sich als internationale Training & Programm Managerin und durch Fortbildung (Kommunikation nach Schulz v. Thun, Hamburg; MBTI Trainer Certificate, Oxford Psychology Press Institute; Facilitation Trainer Certificate, Interaction Associates, San Francisco; Initiatische Prozessbegleitung, USA u. Deutschland; Systemische Beratung in Organisationen u. Teams, Milton Erickson Institut). Seit 2000 führt sie ihr eigenes Personalentwicklungs-Unternehmen und zusätzlich seit 2005, gemeinsam mit ihrem Mann das „Eschwege Institut“, eine Bildungseinrichtung für die Gestaltung von Übergangsprozessen. In ihrem jüngsten Unternehmen „Business Quest Network“ begleitet sie Organisationsentwicklungsprozesse ganzheitlich. Sie ist verheiratet und Mutter zweier Kinder.

**PD Dr. Rudolf Kerschreiter** Dipl.-Psych., Promotion und Habilitation an der Ludwig-Maximilians-Universität (LMU) München. Seit April 2009 vertritt er die W2-Professur für Sozialpsychologie an der LMU. Forschungsschwerpunkte: Führung, Identifikation und Kommunikation in Gruppen, Entscheidungsverhalten von Einzelpersonen und Gruppen. Ausgebildeter systemischer Berater; langjähriger Trainer und Coach für Führungskräfte. Für seine wissenschaftliche Arbeit wurde er 2005 von der Academia Europaea mit einem Burgen Scholarship Award ausgezeichnet. Für seine Dozententätigkeit erhielt er 2007 den Preis für gute Lehre der Fakultät für Psychologie und Pädagogik der LMU.





**Marion Kling**, stellvertretende Geschäftsführerin der *INtem* Trainergruppe Mannheim, beschäftigt sich intensiv mit dem Thema „Messbare Weiterbildungs-Erfolge“. *INtem* ist ein Netzwerk von über 80 Experten in Vertrieb und Führung und unterscheidet sich vom Wettbewerb vor allem durch die messbare und nachhaltige Umsetzungsorientierung jeder Weiterbildungsmaßnahme. Dafür ist das Institut mehrfach ausgezeichnet worden – das erste Mal bereits 1994, als es den Deutschen Trainingspreis des BDVT in Gold für „Messbare Umsatzsteigerungen durch das *INtem* Intervall-System Verkaufstraining“ erhielt. Die konti-

nuierliche Weiterentwicklung des Intervall-Konzeptes für messbare Weiterbildungs-Erfolge führte zu weiteren Auszeichnungen: 1998 gab es den Deutschen Trainings-Preis in Silber, zwei Jahre später erhielt *INtem* den Weiterbildungsinnovations-Preis des Bundesinstituts für Berufsbildung Bonn (BiBB), 2006 und 2007 ehrte der BDVT das Institut jeweils mit dem Internationalen Deutschen Trainings-Preis in Silber. Und zuletzt 2008 gemeinsam mit der DB Vertrieb GmbH das beschriebene Konzept mit den Preis in Gold.

E-Mail: [info@intem.de](mailto:info@intem.de), Internet: [www.intem.de](http://www.intem.de)

**Peter Kuhn**, Jahrgang 1970, Duales Studium bei der Deutschen Lufthansa AG mit den Ausbildungswegen "Luftverkehrskaufmann" sowie "Diplom Kaufmann" über die FernUniversität Hagen (1992-1996); von 1995-1998 Leiter Produktmanagement der Condor Flugdienst GmbH, von 1999-2000 Bereichsleiter Personalentwicklung der Thomas Cook AG und danach von 2001-2003 Geschäftsführer u. Geschäftsereichsleiter im Bereich Strategieberatung und Change Management bei der PopNet Consulting AG sowie



der nextevolution AG; seit 11/2003 Prokurist und Bereichsleiter der Personalentwicklung der Minimax GmbH&Co. KG mit den Schwerpunkten Führungskräfteentwicklung, AC-Durchführung auf Basis der fokussierten Interviewtechnik für die 2.-4. Führungsebene, Entwicklung von Management-Programmen und Moderation von Veränderungsprozessen.



**Martin Limbeck** ist *der* Hardselling-Experte in Deutschland. Seit über 15 Jahren begeistert er mit seinem Insider-Know-how und praxisnahen Strategien Mitarbeiter aus Management und Verkauf. Nicht nur in seinen motivierenden Vorträgen, sondern auch in den umsetzungsorientierten Trainings steht das progressive Verkaufen im Mittelpunkt. Martin Limbeck ist der Kopf des Martin Limbeck Trainings® Teams, Lehrbeauftragter für Sales Management an der European School of Business

in Reutlingen, Mitglied des Club 55, der German Speakers Association und des Top-Trainer-Teams SALES MASTERS. Im Jahr 2006 erhielt er für sein Konzept "DAS NEUE HARDESELLING®" den Internationalen Deutschen Trainingspreis in Bronze. 2008 wurde er zusätzlich mit dem 5 Years Award in Bronze vom BDVT (Berufsverband der Verkaufsförderer und Trainer e.V.) ausgezeichnet. Seine herausragenden Ergebnisse als Verkaufsexperte wurden zusätzlich durch die Wahl zum „Trainer des Jahres 2008“ bestätigt. [www.martinlimbeck.de](http://www.martinlimbeck.de)

**Prof. Dr. Heinz Mandl**, 1937 München geboren, zuerst Lehrer, studierte dann Psychologie (Diplom) und promovierte in Psychologie, Erziehungswissenschaft und Soziologie. Zunächst Professor an der Universität Tübingen, seit 1990 Professor für Empirische Pädagogik und Pädagogische Psychologie an der LMU München. Von 1995-2000 Dekan der Fakultät für Psychologie und Pädagogik. Seit 1968 ist er Fellow of the American Psychological Association. Von 1989-1991 war er President of the European Association for Research in Learning and Instruction (EARLI). 2003 erhielt er den Oeuvre Award for Outstanding Contributions to the Science of Learning & Instruction (EARLI). Seine Arbeitsschwerpunkte sind Wissensmanagement, Blended Learning, Game Based Learning, Bildungscontrolling und Evaluation. Im Bereich der angewandten Forschung arbeitet er u.a. mit der BMW AG, der Siemens AG, der VW AG, der Linde AG und der Landeshauptstadt München zusammen.





**Wolfgang Müller** ist Diplom-Pädagoge, zertifizierter NLP-Trainer (DVNLP), Systemischer Organisationsberater und Systemischer Coach. Der Unternehmer ist seit 20 Jahren in der der Erwachsenenbildung tätig, seit 2001 ist er der Geschäftsführer der go! Akademie für Führung und Vertrieb. Er greift auf berufliche Führungserfolge in unterschiedlichen Kontexten zurück und leitet das Trainingsgeschäft der go! Akademie. Als Trainer und Coach sind seine Hauptthemen „Das go-i-Prinzip: So gewinnen Sie dauerhaft Menschen für Ihre Ideen“ und „Führungskommunikation“.

**Heinz Oftinger**, Unternehmer ([www.p-gruppe.ch](http://www.p-gruppe.ch)) und Autor, Fachjournalist SFJ verfügt über Erfahrung im Verkauf, in der Führung und als Ausbilder ([www.coach24.ch](http://www.coach24.ch) - aktuelles Wissen und Können). 2004 erhielt er den Umsetzungsaward der IDEE SUISSE, Schweizerische Gesellschaft für Ideen- und Innovationsmanagement. Zu seinen Spezialthemen gehören: Organisationsentwicklung, Umsetzungsdesign und Transfer, Kommunikation und Unternehmenssupport. Sein Motto: Gemeinsam verändern... aber menschlich





**Dr. Claudia Peus** ist Projektleiterin des Center for Leadership and People Management an der Ludwig-Maximilians-Universität (LMU) München. Zuvor war sie zu einem zweijährigen Forschungsaufenthalt in den USA (Massachusetts Institute of Technology und Harvard University). Im Rahmen ihrer Habilitation arbeitet sie an den folgenden Forschungsgebieten: Führung, Innovation, Frauen in Führungspositionen, Zusammenhang zwischen Investitionen in Humankapital und ökonomischem Erfolg. Ihre Erkenntnisse gibt sie im Rahmen von Trainings, Coachings und Beratungsprozessen Führungskräften sozialer wie kommerzieller Organisationen weiter.

**Frank M. Scheelen**, der Experte für Zukunftsbusiness und Beziehungsmanagement, ist Unternehmer, Bestseller-Autor und visionärer Speaker. „Megatrend Mensch® – Wachstum durch Kompetenz“ ist das Leitbild seiner ganzheitlichen Unternehmensberatung, der es um die Entwicklung aller menschlichen Potenziale und Kompetenzen geht. Zahlreiche renommierte Unternehmen europaweit vertrauen seinem Know-how und seinen Strategien zur langfristigen Erfolgssteigerung. Mit seiner Expertise und seiner langjährigen Erfahrung im strategischen HR- und Change Management ist Frank M. Scheelen als „Certified Human Resource Professional“ ausgezeichnet. Er ist exklusiver Lizenzträger sowie Master-Ausbilder für INSIGHTS MDI® und ASSESS in Zentraleuropa, außerdem Präsident des Q-Pool 100, der Offiziellen Qualitätsgemeinschaft Internationaler Wirtschaftstrainer und -berater. Mit seinen langjährigen Kontakten im Markt in USA ist Frank M. Scheelen mit der Herausgeberschaft der deutschsprachigen Ausgabe des bekannten Magazins „Executive Excellence“ betraut. Er ist Mitglied im „Club 55“, der Gemeinschaft europäischer Marketing- und Verkaufsexperten, sowie Lehrbeauftragter der University of Applied Science, München.  
Internet: [www.frank-scheelen.de](http://www.frank-scheelen.de); [www.scheelen-institut.de](http://www.scheelen-institut.de)





**Heinz-Detlef Scheer**, (\* 30.06.1957 in Bremen), gelernter Im- und Export-Kaufmann (Bremen) und studierter Psychologe (Kiel), weitergebildeter Systemischer Berater (Prof. Dr. Uwe Grau). Seit 1986 Personalentwickler, zunächst bei einer großen deutschen Versicherung (München), seit 1991 selbständig (von Bremen aus im deutschsprachigen Raum). 1997 gemeinsam mit Ehefrau Gretel Sattler Gründung der Buchhandlung Sattler, Bremen, 2000 Gründung der Scheer Consulting GmbH,

Bremen. Verantwortlich für die psychologischen Inhalte der VDI Projektengineeringausbildung. Mitautor der einschlägigen Richtlinien für das Berufsbild des und die Ausbildung zum Projektgenieur. Veröffentlicht laufend Artikel und Bücher zu aktuellen Weiterbildungs- und anderen Themen. Kunden aus Großindustrie und Mittelstand. Tätigkeitsschwerpunkte: Führungskräfte- und -Coaching, Teamentwicklung und Spezialist für das Coaching hoch begabter Erwachsener. Sein Buch dazu: "Coaching für hochbegabte Erwachsene", MV Wissenschaft, 2009. Internet: [www.scheerconsulting.de](http://www.scheerconsulting.de)

**Hans-Werner Schönell**. Berufliche Erwachsenenbildung ist seit gut 30 Jahren sein Geschäft und seine Berufung. Viele Jahre davon hat er in internationalen Industrie- und Dienstleistungsunternehmen Führungskräfte und Mitarbeiter unterstützt, Integrations- und Veränderungsprozesse zu meistern. 1996 brachte er den Werkzeugkasten für Weiterbildner auf den Markt. Eine Instrumentensammlung für das Controlling und die Qualitätssicherung der betrieblichen Weiterbildung. Die Anwendung der EKS®-Strategie von Prof. h.c. Wolfgang Mewes in der Personalentwicklung gehört heute zu seinen Spezialgebieten.





**Christoph Seidenfus**, Jahrgang 1957, lebt und arbeitet in München. Er ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von SHS Business Consultants, einer Beratungsfirma, die sich auf Leadership-Themen konzentriert. Im Fokus stehen sowohl Projekte zur Qualifizierung von Unternehmenssystemen, wie. z. B. von Zielvereinbarungs- und Beurteilungssystemen oder Maßnahmen zur Steigerung von Business Excellence (EFQM) als auch die Qualifizierung der in Unternehmen und Institutionen tätigen Menschen in Coachings, Teamentwicklung oder Führungskräfteentwicklung. Seidenfus hat in München Jura, Betriebswirtschaft und Politische Wissenschaften

studiert und ist Lehrender Transaktionsanalytiker im Anwendungsfeld Organisation der DGTA, EATA, ITAA. Er lehrt an der Universität Eichstätt als Dozent Ethisches Management und ist Mitglied im Wirtschaftsbeirat der Union in München und im Deutschen Verkehrsforum in Berlin. Er ist verheiratet, hat drei Kinder und ist in seiner Freizeit als Fliegenfischer und Bogenschütze unterwegs.

**Helmut Seßler** gründete 1989 die *INtem* Trainergruppe Seßler & Partner GmbH (Mannheim) und gilt als einer der führenden Verkaufstrainer und Verkaufstrainer-Ausbilder in Deutschland. In über 17 Jahren empirischer Forschungsarbeit hat er die richtige Dosierung zwischen der methodischen Vernetzung von kurzen Intervall-Einheiten und deren sofortige, erfolgreiche und messbare Umsetzung in der Praxis entwickelt. Er ist seit über 30 Jahren selbst aktiver Trainer, Coach, Berater und seit 1992 Lizenzgeber mit mehr als 80 lizenzierten *INtem* Trainern. Mit der *INtem*-Methode werden Unternehmen und Franchise-Systeme unterstützt, nicht nur Trainings und Seminare durchzuführen, sondern durch eine gezielte Maßnahme innerhalb kürzester Zeit messbar mehr Umsatz zu erzielen – nachweislich. Für diese nachweislichen Umsetzungserfolge seiner Kunden wurden Helmut Seßler sowie seine Trainermannschaft bereits sechs Mal ausgezeichnet (siehe Portrait Marion Kling). Kontakt: [h.seßler@intem.de](mailto:h.seßler@intem.de), Internet: [www.intem.de](http://www.intem.de)





**Prof. Dr. Walter Simon** ist gebürtiger Hamburger und gelernter Drogist. Nach der Lehre fuhr er zunächst zur See. Anschließend studierte er an der Hochschule für Wirtschaft und Politik in Hamburg, später an der Johann-Wolfgang-von-Goethe-Universität in Frankfurt/Main sowie an der Sophia-Universität in Tokio Wirtschafts- und Sozialwissenschaften mit den Abschlüssen Dipl.-Volkswirt und Dipl.-Soziologe. 1979 promovierte er mit einer volkswirtschaftlichen Arbeit über den Einfluss von Interessenverbänden auf die EG-Kommission und den EG-Ministerrat zum Dr. rer.

pol. Im gleichen Jahr trat er als Trainee bei der AEG-Telefunken ein und wurde dort Mitarbeiter der Management-Weiterbildung. 1981 gründete er das Innovationsteam für Produktion und Wirtschaft GmbH (IPW-Training und Consulting GmbH) mit Sitz in Bad Nauheim, aus dem später die Business Training University hervorging. Von 1985 bis 2001 nahm Walter Simon Lehraufträge und Gastprofessuren an in- und ausländischen Hochschulen wahr. Er schrieb 200 Artikel und 15 Bücher zu gesellschafts- und personalpolitischen Themen. Er ist Mitglied im Q-Pool 100 und der German Speaker Association.

**Dr. Bernhard Streicher**, Dipl. Psychologe, ist Universitätsassistent am Lehrstuhl für Sozialpsychologie (Leitung Prof. Dr. Dieter Frey) der Ludwig-Maximilians-Universität (LMU) München. Seine Forschungsschwerpunkte umfassen die Themen Gerechtigkeit in Organisationen, innovatives Verhalten, Wirkungen unterschiedlicher Führungsstile und aggressives Verhalten. Er hat ferner eine Ausbildung als systemischer Paar- und Familientherapeut, und ist seit vielen Jahren als Trainer für soziale und kommerzielle Organisationen tätig.





**Dr. Eva Traut-Mattausch**, (\* 3. Juli 1974 in Offenbach) ist Akademische Rätin am Department für Psychologie der Ludwig-Maximilians-Universität (LMU) München.

Nach einem wirtschaftswissenschaftlichen Studium und dem Studium der Psychologie in München promovierte sie 2004 und habilitierte sich 2009 an der Universität München. Der Schwerpunkt ihrer Lehre und Forschung liegt im Bereich der Sozial- und Wirtschaftspsychologie.

**Ursula Vranken** leitet das IPA Institut für Personalentwicklung und Arbeitsorganisation mit Sitz in Köln. Die Diplompädagogin und Arbeitswissenschaftlerin ist Expertin für internationales Personalmanagement und auf die Entwicklung umfassender HR-Konzepte für Großunternehmen spezialisiert. Sie hat in den letzten 20 Jahren Expertise in vielfältigen Branchen gesammelt, dazu gehören Banken und Versicherungen genauso wie Maschinenbau, Pharma oder der Bereich Internet/neue Medien.



Ursula Vranken, die diverse Zusatzausbildungen als systemischer Coach vorweisen kann, legt bei ihren Trainings immer großen Wert auf die praktische Umsetzung der vermittelten Inhalte. Als Beraterin und Coach steht sie Führungskräften und Managern mit ihrer Expertise als Sparringspartner zur Verfügung. Kontakt: [www.ipa-consulting.de](http://www.ipa-consulting.de); E-Mail: [vranken@ipa-consulting.de](mailto:vranken@ipa-consulting.de)



**Dr. Silke Weisweiler** arbeitet am LMU Center for Leadership and People Management, der Personalentwicklung für WissenschaftlerInnen an der LMU München.

Als ausgebildete Diplom-Psychologin und Pädagogin war sie bis 2007 wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Regensburg. Sie hat zudem eine Ausbildung in Wirtschaftsmediation und als Coach und führt in Wissenschaft und Praxis Seminare zu Themen wie Zeit- und Selbstmanagement, Umgang mit Konflikte sowie Teamentwicklungsmaßnahmen durch.

**Dr. Katrin Winkler** leitet seit 2006 die Personal- und Organisationsentwicklung bei der QIAGEN GmbH. Davor war Sie als Personalreferentin in der AMB Generali Holding AG tätig und arbeitete am Aufbau der AMB Generali Führungsakademie sowie einer strategischen Personalentwicklung in der AMB Generali Holding AG. Nach Ihrem Studium der Pädagogik mit Schwerpunkt Arbeits- und Organisationspsychologie arbeitete sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Empirische Pädagogik und Pädagogische Psychologie an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Im Rahmen dieser Tätigkeit schloss sie ihr Promotionsstudium an der Ludwig-Maximilians-Universität München ab.

